ACOMPAÑAMIENTO PLAN DE ACCIÓN ASOPROPA

Guardar | Marcar como terminado | Guardar y cerrar | Actualizar | Comprobar acceso | Cerrar Tarea | Proceso | Asignar | Agregar a la cola | Compartir

ACOMPAÑAMIENTO PLAN DE ACCIÓN ASOPROPA : Guardado

Tarea · Tarea

Lina Margarita Durango Petro
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Tipo de reporte de tiempo	*	Asesoría
Asunto	*	ACOMPAÑAMIENTO PLAN DE ACCIÓN ASOPROPA
Regional	*	44 Guajira
Centro	*	44-Centro Agroempresarial y Acuícola

9524

Orientador	*	lmdurango@sena.edu.co

Nombres	Lina Margarita
Apellidos	Durango Petro

Datos de asesoría

Cliente / UP	*	ASOPROPA	Contacto	*	LENIS MILENA VIZCAINO ORTEGA
Tipo de contacto	*	En el centro (cara a cara)	Tipo de sesión	*	Seguimiento
Canal de atención	*	Presencial	Programa	*	Emprendimiento
Área de asesoría	*	Administración de Empresas	Asesoría para	*	Fortalecimiento
Sociedades BIC	*	No	Ayuda adicional	*	Asistencia Gerencial
Economía popular	*	No			

Fecha realización	*	15/11/23
		1:00 PM
Tiempo		2 horas

2,00

Notas

Antecedentes del cliente		---
Resumen de la sesión de asesoría	*	EL DIA MIÉRCOLES 15 DE NOVIEMBRE SE REUNEN EN LA OFICINA DEL SENA FONSECA LA EMPRESA EN FORTALECIMIENTO ASOPROPA Y LA ORIENTADORA DEL SENA LINA DURANGO PARA REALIZAR ACOMPAÑAMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN DISEÑADO PARA LA EMPRESA. COMO ACTIVIDAD EN LA GGESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL SE PROGRAMÓ LA CAPACITACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. DURANTE LA REUNIÓN SE REVISARON LAS FICHAS TÉCNICAS ELABORADAS DE LOS PRODUCTOS QUE SE OFRECEN AL CLIENTES Y LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SE ORGANIZÓ COMO QUEDARÍA EL PORTAFOLIO QUE SE COMPARTIRÁ A LOS CLIENTES UNA VEZ ESTÉ TERMINADO. EN LA GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SE SOCIALIZÓ EL TEMA DE MARKETING DIGITAL, ENFOCANDONOS EN LA NECESIDAD DE ABRIR UNA PÁGINA EN INSTAGRAM QUE PERMITA EMPEZAR A MOSTRAR A LOS CLIENTES LOS PROCESOS Y LOS PRODUCTOS.
Información solicitada o áreas de necesidad		---
Plan de acción		---
Resultados de		---